

THỂ LỆ

Giải báo chí thông tin đối ngoại thành phố Cần Thơ lần thứ I, năm 2026
(Ban hành theo Quyết định số 02-QĐ/BTC ngày 16/6/2026 của Ban Tổ chức
Giải báo chí thông tin đối ngoại thành phố lần thứ I, năm 2026)

Điều 1. Quy định chung

1. Tên gọi

Giải báo chí thông tin đối ngoại thành phố Cần Thơ lần thứ I, năm 2026 là Giải thưởng do Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại thành phố Cần Thơ phát động. Giải thưởng trao tặng cho các tác giả, nhóm tác giả có tác phẩm, sản phẩm báo chí về thông tin đối ngoại xuất sắc, tiêu biểu theo quy định tại Thể lệ và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan.

2. Mục đích và yêu cầu

- Tạo động lực thúc đẩy các cơ quan, đơn vị, địa phương, đội ngũ người làm báo và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia công tác thông tin đối ngoại; nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, góp phần thực hiện tốt chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Phát hiện, tôn vinh các tác giả, nhóm tác giả có tác phẩm, sản phẩm xuất sắc; tuyển chọn những tác phẩm, sản phẩm có chất lượng cao phục vụ công tác tuyên truyền của thành phố và tham gia Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại năm 2026.

- Việc tổ chức Giải báo chí đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; công tác chấm chọn phải khách quan, công tâm, đúng quy định. Tác phẩm, sản phẩm tham gia Giải báo chí đảm bảo tính chính xác, tính định hướng, giá trị thông tin đối ngoại và sức lan tỏa; góp phần nâng cao nhận thức, tạo hiệu ứng tích cực trong xã hội và quảng bá hình ảnh thành phố Cần Thơ.

3. Các loại hình được xét trao giải

Giải thưởng xét tặng các tác phẩm, sản phẩm báo chí về thông tin đối ngoại trong các loại: báo chí in, phát thanh, truyền hình, báo chí điện tử và ảnh báo chí.

Điều 2. Ban Giám khảo

1. Ban Giám khảo do Ban Tổ chức quyết định thành lập, gồm các nhà báo, nhà quản lý, chuyên gia có uy tín, kinh nghiệm trong lĩnh vực báo chí và thông tin đối ngoại.

2. Ban Giám khảo làm việc theo nguyên tắc độc lập, khách quan, công tâm, tuân thủ Thể lệ và các quy định có liên quan.

3. Thành viên Ban Giám khảo không tham gia chấm các tác phẩm, sản phẩm của tác giả, nhóm tác giả thuộc cơ quan, đơn vị mình công tác hoặc có liên quan trực tiếp nhằm đảm bảo tính khách quan, minh bạch.

4. Ban Giám khảo chịu trách nhiệm trước Ban Tổ chức về kết quả chấm điểm các tác phẩm, sản phẩm báo chí.

Điều 3. Nguyên tắc chấm giải

1. Việc chấm giải được thực hiện theo nguyên tắc: Độc lập, khách quan, công bằng, đúng Thể lệ; đánh giá dựa trên tiêu chí xét Giải đã quy định; đảm bảo tính bảo mật trong quá trình chấm giải.

2. Mỗi tác phẩm, sản phẩm được ít nhất 02 giám khảo chấm độc lập; trường hợp có chênh lệch lớn về điểm số, Trưởng Ban Giám khảo quyết định việc chấm lại hoặc thảo luận thống nhất.

3. Kết quả chấm giải được tổng hợp theo thang điểm và xếp hạng từ cao xuống thấp.

4. Trường hợp các tác phẩm, sản phẩm có số điểm bằng nhau, Ban Giám khảo xem xét, quyết định dựa trên mức độ lan tỏa, giá trị thực tiễn và tính phát hiện của tác phẩm, sản phẩm.

Điều 4. Đối tượng tham gia

1. Mọi công dân Việt Nam đang sinh sống, cư trú và làm việc trên địa bàn thành phố Cần Thơ có thể gửi tác phẩm, sản phẩm về thông tin đối ngoại thành phố Cần Thơ bằng tiếng Việt, đã được đăng tải, phát sóng trên các loại hình báo chí được cơ quan có thẩm quyền cấp phép.

2. Mỗi tác giả, nhóm tác giả được gửi tối đa 10 tác phẩm, sản phẩm thông tin đối ngoại tham gia Giải thưởng.

3. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký không được tham gia Giải.

Điều 5. Điều kiện tham gia

1. Tác phẩm, sản phẩm dự thi phải đảm bảo về thể loại báo chí, đã được đăng tải trên các loại hình báo chí; Bản tin của các sở, ban, ngành thành phố và địa phương; Cổng/Trang thông tin điện tử các cơ quan nhà nước trong và ngoài thành phố. Tác phẩm, sản phẩm đăng tải trong thời gian kể từ ngày **01/7/2025 đến hết ngày 20/5/2026**. Đối với những tác phẩm, sản phẩm phát

hành trước hoặc sau thời điểm nêu trên, phải có 2/3 thời lượng, số lượng tác phẩm được công bố trong thời gian quy định.

2. Các tác phẩm, sản phẩm đã được trao giải thưởng tại các cuộc thi khác vẫn được quyền tham gia Giải thưởng, nhưng phải ghi rõ mức giải đã được trao, cùng thông tin về đơn vị tổ chức, thời gian diễn ra cuộc thi.

3. Tác phẩm, sản phẩm tham gia Giải thưởng không có tranh chấp về bản quyền kể từ thời điểm công bố.

4. Tác phẩm, sản phẩm không được tham gia Giải gồm: Loạt tác phẩm, sản phẩm báo chí ghép từ những tác phẩm, sản phẩm độc lập của các tác giả đứng tên riêng lẻ ở các thời điểm đăng báo khác nhau, không có sự tiếp nối loạt bài; tác phẩm, sản phẩm đang chờ ý kiến thẩm định của cơ quan chức năng; ảnh ghép, ảnh qua chỉnh sửa làm thay đổi nội dung thông tin của ảnh gốc; vi phạm các quy định về bản quyền, Luật Sở hữu trí tuệ và các quy định pháp luật khác.

Điều 6. Tiêu chí xét tặng Giải

Tác phẩm, sản phẩm được xét tặng Giải phải đảm bảo tính tiêu biểu và đáp ứng cao nhất các tiêu chuẩn xét chọn của Giải, gồm:

1. Về nội dung

- Quảng bá hình ảnh thành phố Cần Thơ và đất nước Việt Nam: giới thiệu về con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng, thế mạnh; quảng bá các giá trị văn hóa, bản sắc dân tộc,...

- Thành tựu phát triển và hội nhập quốc tế: phản ánh kết quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh, bảo vệ Tổ quốc; quá trình hội nhập quốc tế; cải thiện môi trường đầu tư, các dự án trọng điểm, cơ hội hợp tác, đầu tư, thương mại, du lịch của thành phố; đổi mới phương thức truyền thông, ứng dụng chuyển đổi số trong công tác thông tin đối ngoại.

- Đối ngoại nhân dân, ngoại giao văn hóa: thông tin về các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế; sự hỗ trợ, hợp tác, tình cảm của bạn bè quốc tế đối với Việt Nam và thành phố Cần Thơ; góp phần nâng cao vị thế, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế.

- Biển, đảo và chủ quyền quốc gia: tuyên truyền quan điểm, lập trường của Việt Nam về Biển Đông; khẳng định chủ quyền, quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng; đóng góp của Việt Nam trong duy trì hòa bình, ổn định, hợp tác trên biển; bảo vệ môi trường biển, ứng phó biến đổi khí hậu; phòng, chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU).

- Đấu tranh phản bác thông tin sai trái, thù địch: bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc, thông tin sai sự thật về tình hình Việt Nam.

2. Về hình thức

Tác phẩm, sản phẩm dự thi thuộc loại hình báo chí in, báo chí điện tử, cổng/trang thông tin điện tử, bản tin các sở, ban ngành thành phố và địa phương, truyền hình, phát thanh.

- Đối với báo chí in: Tác phẩm, sản phẩm dự thi trình bày trên một mặt giấy A4, chừa lề rộng từ 4cm trở lên, cỡ chữ 14 (mỗi loạt bài không quá 05 kỳ).

- Đối với truyền hình: Một tác phẩm, sản phẩm hoặc nhóm tác phẩm, sản phẩm (không quá 05 chương trình) về cùng một sự kiện, chủ đề. Tác phẩm, sản phẩm sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt. Thời lượng mỗi chương trình không quá 120 phút. Tác phẩm, sản phẩm thể hiện được đặc trưng của truyền hình là hình ảnh động; hình ảnh, âm thanh đạt yêu cầu chất lượng, hấp dẫn. Hình ảnh, âm thanh được sử dụng trong tác phẩm phải có bản quyền. Phải có văn bản thể hiện quy cách như báo chí in cùng với thiết bị lưu trữ di động (USB) kèm theo gửi Ban Tổ chức.

- Đối với phát thanh: Một tác phẩm, sản phẩm hoặc nhóm tác phẩm, sản phẩm về cùng một sự kiện, chủ đề, phát một kỳ hoặc nhiều kỳ (không quá 05 kỳ). Tác phẩm, sản phẩm sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt. Thời lượng mỗi tác phẩm, sản phẩm không quá 60 phút. Tác phẩm, sản phẩm thể hiện được đặc trưng của phát thanh là âm thanh rõ ràng, tiếng nói nhân vật, tiếng động, âm nhạc đạt yêu cầu chất lượng, hấp dẫn. Âm thanh được sử dụng trong tác phẩm, sản phẩm phải có bản quyền. Phải có văn bản thể hiện quy cách như báo chí in cùng với thiết bị lưu trữ di động (USB) kèm theo gửi Ban Tổ chức.

- Đối với báo chí điện tử, Cổng/Trang thông tin điện tử, bản tin các sở, ban, ngành thành phố: in trên giấy khổ A4 từ giao diện điện tử, ghi rõ tên báo, thời gian đăng, kèm đường link tác phẩm.

- Đối với ảnh báo chí: Tác phẩm, sản phẩm bao gồm ảnh đơn và phóng sự ảnh thể hiện bằng màu hoặc trắng đen. Mỗi tác giả gửi tối đa 10 tác phẩm, sản phẩm với đề tài khác nhau, ảnh đơn hoặc phóng sự ảnh (mỗi phóng sự ảnh tối đa 10 ảnh, kèm theo file). Ảnh có chú thích rõ ràng về thông tin: nội dung hoạt động, số liệu, thành tích của nhân vật, điển hình tiên tiến... Những ảnh, phóng sự ảnh đăng trên trang tin điện tử phải có đường dẫn; đăng trên báo, tập san phải ghi số báo, ngày phát hành (Không xét ảnh ghép, ảnh chỉnh sửa bằng phần mềm vi tính).

3. Một số điểm chú ý

3.1. Quy định chung

- Tác phẩm, sản phẩm dự thi có nội dung, hình thức phải đáp ứng các quy định của pháp luật Việt Nam, thể lệ mà Ban Tổ chức Giải báo chí thông tin đối ngoại thành phố Cần Thơ lần thứ I, năm 2026 ban hành.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những hư hỏng, thất lạc và không đúng thời gian quy định trong quá trình tác giả, nhóm tác giả gửi tác phẩm, sản phẩm dự thi. Không hoàn trả tác phẩm, sản phẩm dự thi cho tác giả, nhóm tác giả đồng thời được quyền sử dụng để phục vụ công tác tuyên truyền.

- Tác giả, nhóm tác giả tham gia Giải thưởng không vi phạm các quy định về đạo đức nghề nghiệp của người làm báo Việt Nam, không vi phạm Luật Báo chí, các quy định hiện hành và Thể lệ Giải.

- Tác phẩm, sản phẩm đạt giải nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban Tổ chức sẽ thu hồi việc khen thưởng.

- Bản quyền tác phẩm, sản phẩm thuộc về tác giả. Các tác giả, nhóm tác giả phải chịu trách nhiệm về nội dung và mọi vấn đề sở hữu liên quan đến tác phẩm, sản phẩm dự thi theo đúng quy định của Luật Báo chí và các quy định pháp luật liên quan. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan.

3.2. Quy định riêng

- Đối với tác phẩm, sản phẩm báo chí in: Số lượng tối thiểu là 800 từ/bài; tham gia Giải có thể gửi bài báo đã được đăng (có thể cắt ra từ trang báo hoặc bản photo) và ghi rõ tên báo, thời gian đăng.

- Đối với tác phẩm, sản phẩm báo chí điện tử: số lượng tối thiểu là 1.200 từ/bài; tham gia cuộc thi phải in trên giấy khổ A4 (gửi kèm theo file), ghi rõ tên báo, tác giả và thời gian đăng tải.

Điều 7. Hồ sơ tham gia Giải

1. Về tác giả

- Sơ yếu lý lịch tác giả gồm: Họ và tên, bút danh, căn cước công dân/căn cước, chức danh hiện tại, đơn vị công tác (nếu có), số điện thoại di động, email.

- Đối với nhóm tác giả có chú thích về người đại diện cho nhóm tác giả.

2. Về tác phẩm, sản phẩm

Mỗi tác phẩm, sản phẩm phải kèm một bản giới thiệu khái quát về tác phẩm, sản phẩm bằng tiếng Việt (loại hình, thể loại, nội dung chính, hoàn cảnh sáng tác, chú ý nêu bật được tính phát hiện, sức lan tỏa, hấp dẫn... của tác phẩm,

sản phẩm).

- *Đối với tác phẩm, sản phẩm báo chí in, báo chí điện tử, Cổng/trang thông tin điện tử*: Phải là bản in chính, hoặc sao chụp từ báo chí in, báo chí điện tử, Cổng/trang nhưng phải rõ ràng (*phải gửi kèm đường link qua thư điện tử với báo chí điện tử và trang thông tin điện tử*). Nếu tác phẩm, sản phẩm có sự tiếp nối nhỏ, lẻ, phải cắt dán phần tiếp nối trên giấy trắng khổ A4 và đánh số trang rõ ràng phần tiếp nối; kèm theo 01 bản sao.

- *Đối với tác phẩm, sản phẩm phát thanh*: Phải gửi đường link tác phẩm, sản phẩm có hiệu lực ít nhất trong 5 tháng kể từ thời điểm nộp tác phẩm, sản phẩm dự thi theo các dịch vụ lưu trữ dữ liệu trên Internet như Dropbox, Google drive..., mỗi đường link ghi 01 tác phẩm, sản phẩm và gửi kèm theo file word giới thiệu về tác phẩm, sản phẩm (bao gồm tên đơn vị, tác giả, tác phẩm, sản phẩm; thể loại; thời lượng và thời gian phát sóng; lời thuyết minh của tác phẩm, sản phẩm).; kèm theo xác nhận của đơn vị chủ quản hay xác nhận cơ quan báo chí đó.

- *Đối với tác phẩm, sản phẩm truyền hình*: Phải gửi đường link tác phẩm, sản phẩm có hiệu lực ít nhất trong 5 tháng kể từ thời điểm nộp tác phẩm, sản phẩm dự thi theo các dịch vụ lưu trữ dữ liệu trên Internet như Dropbox, Google drive...; mỗi đường link ghi 01 tác phẩm, sản phẩm và gửi kèm theo file word giới thiệu về tác phẩm, sản phẩm (bao gồm tên đơn vị, tác giả, tác phẩm, sản phẩm; thể loại; thời lượng; thời gian phát sóng; kịch bản với lời bình chi tiết); kèm theo xác nhận của đơn vị chủ quản hay xác nhận cơ quan báo chí đó.

- *Đối với tác phẩm, sản phẩm ảnh báo chí*: Ảnh dự thi có thể gửi theo hai phương thức: (i) Ảnh phóng trên giấy ảnh cỡ 18cm×24cm (ảnh đơn) và 12cm×18cm (đối với ảnh trong nhóm hoặc phóng sự ảnh); (ii) Ảnh dự thi dưới dạng kỹ thuật số, file ảnh có định dạng jpg, dung lượng từ 5Mb - 12Mb, độ phân giải 300 dpi. Trong trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả nộp file gốc để kiểm chứng thông tin. Ảnh không được bo viền, không được đặt bất cứ ký hiệu nhận dạng nào trên ảnh. Không ghi chú thích, chữ ký lên trên ảnh. Ảnh không phù hợp với các quy định trên sẽ bị loại mà không cần báo trước. Kèm theo xác nhận của đơn vị chủ quản hay xác nhận cơ quan báo chí đó.

3. Những tác phẩm, sản phẩm bị coi là phạm quy (bị loại): Là tác phẩm, sản phẩm không đáp ứng các quy định tại Thẻ lệ này và Ban Tổ chức không hoàn trả các tác phẩm, sản phẩm gửi tham gia Giải.

4. Địa chỉ, thời gian nhận tác phẩm, sản phẩm dự thi

- *Địa chỉ nhận các tác phẩm, sản phẩm tham gia dự thi:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Cơ sở 2, số 19, đường Xô Viết Nghệ Tĩnh, phường Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ). Ngoài phong bì ghi rõ: Hồ sơ tham gia Giải báo chí về thông tin đối ngoại thành phố Cần Thơ lần thứ I, năm 2026.

- *Thời gian nhận tác phẩm, sản phẩm dự thi:* từ ngày 15/5/2026 đến hết ngày 20/7/2026 (Nhận trực tiếp hoặc theo dấu bưu điện).

Điều 8. Cơ cấu Giải và hình thức khen thưởng

1. Cơ cấu giải

Ban Tổ chức xem xét, quyết định trao Giải báo chí cho tác giả, nhóm tác giả theo các mức sau:

- Giải Nhất: 01 giải;
- Giải Nhì: 02 giải;
- Giải Ba: 02 giải;
- Giải Khuyến khích: 04 giải.

Các giải thưởng được xét trao cho các tác phẩm, sản phẩm thuộc 05 loại hình báo chí: báo chí in, phát thanh, truyền hình, báo chí điện tử và ảnh báo chí.

Căn cứ vào số lượng, chất lượng tác phẩm, sản phẩm tham gia, Ban Tổ chức có thể quyết định điều chỉnh số lượng giải thưởng cho phù hợp; không nhất thiết trao đủ số lượng giải theo cơ cấu nêu trên.

2. Hình thức khen thưởng

- Tác giả, nhóm tác giả có tác phẩm, sản phẩm đạt giải nhất được tặng Bằng khen của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố và tiền thưởng kèm theo.

- Tác giả, nhóm tác giả có tác phẩm, sản phẩm đạt các giải còn lại được tặng Giấy khen của Ban Tổ chức Giải báo chí và tiền thưởng kèm theo.

- Mức thưởng thực hiện theo các quy định hiện hành có liên quan, phù hợp với khả năng cân đối kinh phí.

* *Thời gian công bố và trao giải:* Ban Tổ chức sẽ thông báo sau.

* *Ghi chú:* Thẻ lệ, kết quả và thời gian trao Giải được đăng tải trên website của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ (<https://sovhthtdl.cantho.gov.vn/>).